



UNIDAD DE GESTIÓN TEATRO REGIONAL DEL MAULE

- **Autoridad Superior:** La autoridad superior de esta corporación es su Directorio, el cual sesiona periódicamente y cuyos acuerdos se toman por simple mayoría, con el objeto de orientar el accionar del TRM y velar por su eficiente desempeño administrativo y financiero, en pos del cumplimiento de su misión institucional.

El Directorio de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule conforma un grupo heterogéneo e interdisciplinario, compuesto por autoridades, empresarios, representantes de instituciones académicas y personas naturales.

La principal actividad de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule es la operación del espacio cultural del mismo nombre, lo que significa la programación y producción de espectáculos, exposiciones, eventos, seminarios, talleres y otras actividades relacionadas con el cumplimiento de su misión, además de la mantención y seguridad del inmueble que lo alberga.

El TRM realiza, principalmente, las siguientes actividades:

- Programación Artística
- Producción Artística
- Mediación Cultural
- Extensión Cultural
- Difusión Cultural
- Gestión Comercial

Cada unidad de Gestión asume las siguientes tareas:

- **DIRECCIÓN ARTÍSTICA Y DE PRODUCCIÓN**

Producción y Programación de espectáculos escénicos

Organización de actividades artístico-culturales

Organización y convocatoria de actividades de educación

Organización y convocatoria de actividades de mediación

Producción y programación de actividades de extensión en comunas

- **ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Gestión comercial de la organización

Pago de sueldos y cuentas

Mantener al día la contabilidad y la situación legal

Mantener la relación con los proveedores

Supervisar la mantención y seguridad del inmueble

Rendición de proyectos

Control de gastos

Boletería

- **COMUNICACIONES**

Gestión de planes y programas

Gestión de Prensa

Difundir información respecto a las acciones propias y relacionadas con TRM

Manejo de relaciones con la comunidad y actores relacionados

Comunicaciones Internas

Gestión de contenidos y actualización de los canales de comunicación

- **DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Diseñar y ejecutar estrategia de inserción en el medio regional, nacional e internacional

Capacitación de su personal para mejoramiento continuo

Gestión y coordinación con entidades públicas y privadas en su entorno (sinergias)

Evaluación y control de los distintos procesos