



## LÍNEA PROGRAMÁTICA Y POLÍTICA DE ACCESO

El Teatro Regional del Maule (TRM), institución de promoción cultural sin fines de lucro, se establece en Talca en septiembre de 2005.

Desde sus inicios, el TRM desarrolla su labor en torno a la inclusión, la participación y el desarrollo regional. Reconoce en este sentido, el acceso a las artes y la cultura como a un derecho humano, pilar del bienestar, vinculado a la identidad y la educación. Es por eso, que en su oferta diseña programaciones dirigidas a públicos distintos, abarcado todos los segmentos socioeconómicos, edades, géneros, lugares de residencia, formación y estilos de vida.

Nuestro primer y fundamental lema es “un espacio para todos”, frase que se transformó en un sello en cada una de nuestras acciones.

De esta manera, y ante la situación que ubica a la Región del Maule como a la zona del país con más bajos índices de consumo cultural fuera del hogar; con tasas de analfabetismo que superan la media nacional; con falta de infraestructura para la promoción artística y con la necesidad de dar al quehacer artístico un marco regulatorio que sirva a su promoción y profesionalización -el TRM pone a disposición de los trabajadores del circuito instalaciones y equipamiento técnico de primer nivel, ofrece espectáculos muchas veces gratuitos o a precios populares; lleva a comunas y sectores rurales diversos tipos de eventos culturales; acerca a colegios y colectivos excluidos a obras en cartelera; convoca a profesionales del arte a ser parte de su programación; todas acciones en la línea de democratización de la cultura en pos del bienestar social.

Vale destacar que el trabajo del TRM se dirige en el tiempo a liderar la ejecución de un proyecto integrado en la región en torno a la cultura y las artes, siempre desde una gestión autónoma, integrada a circuitos nacionales e internacionales de calidad.



## Línea Programática

El Teatro Regional del Maule define su programación sobre la base de los criterios: diversidad, identidad, inclusión y calidad.

El TRM dirige sus contenidos a públicos diversos, con variados espectáculos de contenido que tratan temas de interés para audiencias infantiles, juveniles, adultas y familiar, procurando abarcar todos los estratos socioculturales. Asimismo, las temáticas que dicen relación con el ser, sus rasgos de pertenencia, territorio, época o acontecer histórico, son parte del plan de oferta cultural, sin excluir el nivel técnico y artístico de los números a programar.

La cartelera del Teatro considera la presentación de obras y espectáculos en su sala y también, en otros escenarios y espacios de la región. La extensión de su oferta se pone en marcha gracias al trabajo coordinado con municipios de diversas comunas que forman el Maule a través de sus respectivos departamentos de cultura, y/o establecimientos educacionales de la región.

Ahora bien, la línea programática de la institución se organiza en torno a las disciplinas de Música, Teatro y Danza.

Uno de ellos, la **Temporada de Música**, es llevado a efecto por la Orquesta Clásica del Maule (OCM), perteneciente a la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule, y que cuenta en el financiamiento principal del CNCA, además de aportes del Gobierno Regional, la Municipalidad de Talca y privados. Esta cuenta con la dirección musical del Maestro Francisco Rettig, que en ocasiones incluye la participación de directores y solistas invitados. El repertorio de esta formación incluye obras que van de lo popular a lo clásico.

Por otro lado, se distinguen las **Temporadas de Teatro y Danza** que incluyen montajes clásicos y contemporáneos, nuevos formatos donde dialogan distintas artes. Muchas de estas presentaciones son fortalecidas con charlas abiertas al finalizar la función -el artista comparte su saber sobre el proceso de creación y producción con los asistentes.

La programación del TRM se define por gestión del área respectiva del TRM y mediante **alianzas** con artistas, creadores e instituciones de educación y promoción cultural (universidades, centros culturales, teatros, salas de espectáculos), organismos públicos y privados, productoras independientes.



En paralelo se llevan a cabo **convocatorias abiertas** que se comunican en la página web del teatro, mediante envío de comunicados a medios de comunicación regionales y locales, e-mailings a base de datos del Departamento de Audiencias, charlas con colectivos artísticos y reuniones personales en casos puntuales.

La selección de las obras o números a programar queda a cargo del TRM, integrando en esta evaluación a los profesionales de las áreas artísticas, técnica y de producción. El siguiente paso es la comunicación del veredicto y una reunión con el artista o colectivo a fin de definir detalles y ajustes para la actuación.

Además se hace una **convocatoria especial**, de carácter educativo. Un llamado anual a compañías nacionales y regionales que trabajen temas asociados al currículo escolar, y que cumplan con las bases estipuladas en esta convocatoria. Se suman a estas presentaciones la preparación de material pedagógico y de mediación.

Otra de las vías de programación que promueve, sobre todo, el aspecto identitario de la cartelera del TRM, es el **fomento a la creación regional**, gracias al programa Teatro Nativo. Aquí la convocatoria es a producir obras donde los rasgos del territorio estén presentes; trabajo a cargo de profesionales y compañías de las artes escénicas, que se producirá al alero del teatro para ser presentado luego y promovido en diferentes localidades de la región.

En relación a la **política de precios**, el TRM garantiza el derecho igualitario a su oferta cultural. Contempla en su programación un 40% de acceso liberado a los espectáculos realizados en el TRM y de un 100% de gratuidad en las actividades que se llevan a cabo en localidades de la región. La política de precios del TRM considera además promociones, descuentos especiales e invitaciones a grupos especiales como adultos mayores, escolares y colectivos en situación de exclusión social.

Finalmente y en relación directa con los públicos del TRM se establecen dos canales de vinculación: uno que promueve la formación de nuevas audiencias y otro enfocado en la fidelización del público.

En este sentido, el Departamento de Audiencias facilita el acceso a la cartelera del TRM mediante el **Programa Teatro Educa**: aquí se invita a escuelas y liceos de la región a funciones especiales donde el acento está puesto en la entrega de informaciones relacionadas al espectáculo. Los establecimientos educacionales interesados en ser parte de esta red, deben enviar sus datos vía formulario en



nuestra web. La idea es incentivar el interés artístico de los estudiantes por el desarrollo de la cultura y las artes, apoyando la labor docente en el aula.

Por su parte el **Círculo de Espectadores** considera beneficios especiales (invitaciones, y descuentos) a personas que mantienen una relación en el tiempo con el TRM. Se trabaja, en este ámbito, la creación de una comunidad donde además del público, se suman empresas interesadas en la promoción cultural.

Finalmente el Teatro Regional del Maule dispone de una red de difusión, cuyo eje central es su web institucional donde se puede profundizar en cada uno de los programas existentes. Nuestra respuesta a inquietudes es de manera permanente y continua.

Teatro Regional del Maule, Tuyo, Mío y de Todos.